

Ljubljana, november 2012

Povabilo v ZITex katalog: SLO IT EXCELLENCE, interactive IT industry profile

Spoštovani,

ZITex pripravlja nov predstavitveni digitalni in tiskani katalog za promocijo članov združenja in slovenske IT industrije na mednarodnih trgih.

Namen kataloga je na sveži in učinkoviti komunikacijski platformi potencialnim tujim poslovnim partnerjem predstaviti ponudbo in visoke zmogljivosti slovenskih IT ponudnikov, njihove dosežke ter primere implementacij rešitev. Katalog nastaja hkrati v treh različicah: spletni katalog, iPad aplikacija in tiskana različica. ZITex digitalni katalog bo razstavljen tudi v demo centru Gospodarske zbornice Slovenije, kjer bo na ogled domačim in tujim obiskovalcem.

Posebnost ZITex predstavitvenega kataloga bo v sodobnem načinu podajanja informacij. Te bodo predstavljene na pregleden in sistematiziran način, podprte s fotografijami, shemami, video vsebinami, animacijami in infografikami. Vsebine bodo uredniško obdelane, prilagojene bralcem in povezane s privlačnim dizajnom. Opisu podjetja se bo pridružila strokovna študija primera. Uporabljen bo angleški jezik. Spletna in iPad različica bosta še dodatno poenostavila dostop do kataloga in povečala njegov doseg. Vaša predstavitev v tiskani različici pa bo opremljena s QR kodo, ki bo bralca lahko usmerila k ogledu večpredstavnostnih vsebin ali na drugo določeno vsebino v katalogu.

Možna sta dva nivoja predstavitve posameznega podjetja. Temeljna in skrčena različica. V nadaljevanju sta podrobneje predstavljeni vsebinska in oblikovna zasnova kataloga ter prijava za vašo predstavitev v ZITex katalogu. Izid kataloga SLO IT EXCELLENCE, interactive IT industry profile je predviden pred koncem leta. Člani združenja ZITex in druga slovenska IT podjetja s tem povabilom dobivate odlično priložnost za mednarodno predstavitev, hkrati pa vam bodo vsa gradiva na voljo tudi za neposredno lastno promocijo. Cena posamične predstavitve podjetja v katalogu je zelo ugodna, saj pri financiranju projekta sodeluje Združenje za informatiko in telekomunikacije, projekt pa finančno podpira tudi JAPTI.

Vljudno vas vabim, da se odločite za predstavitev vašega podjetja v katalogu SLO IT EXCELLENCE, interactive IT industry profile. Vse v zvezi z naročilom najdete v prilogi. Po oddaji naročila vas bo kontaktiral strokovni sodelavec projekta, ki bo s pomočjo standardiziranega vprašalnika zbral potrebne informacije in pripravil besedilo za vašo predstavitev. Odločitev za ZITex digitalni katalog je ugodna in smiselna. Novi digitalni katalog bo pomagal pri odpiranju poslovanja na novih trgih in omogočal spletnje vezi med potencialnimi poslovnimi partnerji ter člani našega združenja. Veselim se sodelovanja z vami.

Z odličnim spoštovanjem,

Dušan Zupančič
Združenje za informatiko in elektrotehniko
Gospodarska zbornica Slovenije

Predstavitev SLO IT EXCELLENCE, interactive IT industry profile

O katalogu

Naslov:	SLO IT EXCELLENCE, interactive IT industry profile (angleški naslov)
Vrsta kataloga:	Celovita predstavitev IT panoge, izbranih podjetij, rešitev in študij primerov
Namen kataloga:	Promocija članov ZITex-a in drugih slovenskih IT podjetij na mednarodnih trgih ter v Demo centru Gospodarske zbornice Slovenije Vso pripravljeno gradivo Vam bo na voljo za neposredno lastno promocijo izven kataloga.
Različice kataloga:	Spletna, iPad, tiskana
Distribucija:	Prek rednih stikov s tujimi trgi, na veleposlaništvih, gospodarskih delegacijah ter dodatna promocija s spletnim oglaševanjem in skozi novičarska pisma potencialnim poslovnim partnerjem na izbranih tujih trgih.

Uvodne vsebine

Uvodni del predstavitvenega kataloga bo obogaten s pogovori z visokim predstavnikom Republike Slovenije, s predsednikom Gospodarske zbornice Slovenije in predstavnikom združenja. K temu bo smiselno dodana širša predstavitev IT panoge v Sloveniji, prikazane bodo razvojne kapacitete, napredno zasnovano kazalo bo še dodatno približalo člane združenja potencialnim poslovnim partnerjem.

Predstavitev podjetja

Vsako podjetje bo, odvisno od izbrane različice (temeljna ali skrčena), predstavljeno na predvidoma štirih straneh v spletni in iPad različici ter na dveh straneh v tiskani različici. Predstavitev bo obsegala:

Naslov

Individualno oblikovan naslov, ki poleg opisa dejavnosti bralca pritegne k nadaljnjemu branju, jasno izraža vsebino predstavitve.

Podnaslov

Pojasnilo, zakaj je z vašim podjetjem dobro sodelovati in v čem se razlikuje od konkurence.

O podjetju

Pripoved o nastanku podjetja
Predstavitev področja delovanja
Razširjenost produktov/storitev in potenciali
Vizija podjetja
Izjava direktorja ali sogovornika iz podjetja (marketing, razvojni oddelek ...) o kompetencah in »drugačnosti«

Osnovni podatki

Logotip podjetja (opcijsko animiran), naziv podjetja, naslov, pošta in kraj podjetja, telefonska številka, elektronski naslov, spletni naslov, direktor, kontaktna oseba, povezave do družbenih omrežij podjetja, povezava do aplikacij (če obstajajo)

Študija primera ali predstavitev produkta oz. storitve*

Celovit opis rešitve, produkta ali storitve v petih sklopih: ozadje, zahteve, tehnologija, rezultat, učinki.

Infografika

Osnovne predloge za infografike so:
Učinki obravnavanega produkta/storitve
Uporaba produkta/storitve po svetu
Razširjenost produkta/storitve po svetu

* Opcijsko je možnih tudi več študij primerov ali predstavitev.

Poslovne reference

Kaj podjetje ustvarja in komu so izdelki/storitve namenjeni (3 glavni produkti/storitve, 3 ciljni naročniki)

Reference

(3 referenčni naročniki in za njih izvedeni projekti)
Strokovne nagrade in certifikati
(3 glavne nagrade, certifikati)
Članstva v združenjih (2 glavni članstvi)

Večpredstavnostne vsebine **

Video vsebine
Animacije
Galerija fotografij, grafik ali drugih elementov s podpisi

** Skrčena različica Skrčena različica ne vsebuje večpredstavnostnih vsebin, zato je priporočljivo, da se podjetje, če je le mogoče, odloči za temeljno različico. Video vsebine, fotogalerije in animacije namreč veliko pripomorejo k opaznosti in prodajni učinkovitosti predstavitev.

Cena 660 evrov + DDV za temeljno različico
500 evrov + DDV za skrčeno različico

Omogočamo vam tudi naročilo dodatnih študij primerov ali predstavitev produktov in storitev. Cena vsake nadaljnje študije primera oz. predstavitev predstavlja 75 odstotkov izhodiščne cene.

495 evrov + DDV za vsako dodatno študijo primera pri temeljni različici
375 evrov + DDV za vsako dodatno študijo primera pri skrčeni različici

Maksimalno število dodatno naročenih študij primerov oz. predstavitev je 2.

Dodatno naročilo video vsebin Vsa podjetja, ki se odločijo za temeljno različico in še nimajo video vsebin, jih lahko naročijo pri podjetju PM, poslovni mediji. Predvidene so tri možnosti naročila video vsebin.

- Video predstavitev podjetja skozi intervju in animiranje teksta (brez off glasu) – novinar/urednik, priprava koncepta, snemanje, montaža, obdelava, grafike. Zajema pripravo koncepta oz. scenarija, pol snemalnega dneva in končno izdelavo ter vodenje projekta in vse materialne stroške.

Primer: <http://goo.gl/q08nA>

- Video predstavitev podjetja skozi intervju, animiranje teksta in snemanje na eni lokaciji z dvema kamerama ter možnost implementacije že obstoječih video materialov (z off glasom) – novinar/urednik, priprava koncepta, snemanje, montaža, obdelava, grafike. Zajema pripravo koncepta oz. scenarija, cel snemalni dan, končno izdelavo, avtorske stroške off vokala in audio snemanja ter vodenje projekta in vse materialne stroške.

Primer: <http://goo.gl/29UwV>

- Zahtevna video predstavitev – ocena stroškov po določitvi koncepta in elementov.

Primer: <http://goo.gl/vbo5X>

Za dodatne informacije pišite na

primoz.inkret@p-m.si ali pokličite na telefonsko številko 013000190.

Priprava gradiv Po oddaji naročila bo z vami v kontakt stopil vodja projekta Igor Savič, s katerim boste uskladili nadaljnje aktivnosti. Besedila bodo nastajala iz obstoječih virov ter s pomočjo standardiziranih vprašalnikov in bodo uredniško obdelana, prevedena v angleški jezik in lektorirana. Priprava gradiv bo za sodelujoča podjetja enostavna in hitra.

Uredniška ekipa Uredniško ekipo sestavlja skupina izkušenih in strokovnih avtorjev in urednikov, ki so v preteklosti že sodelovali pri pripravi podobnih katalogov, zato bodo lahko olajšali celoten proces priprave vašega prispevka in zagotovili dober rezultat.

Oddaja naročila Naročilo na **SLO IT EXCELLENCE, interactive IT industry profile lahko oddate:**

- uporabite elektronski obrazec: <http://zitex.gzs.si/slo/clanki/58976>

- po pošti na naslov GZS, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, gospod Dušan Zupančič;

- po elektronski pošti na naslov dusan.zupancic@gzs.si;

Dodatne informacije: Direktor združenja:
Dušan Zupančič, GSZ, T: 015898441, E: dusan.zupancic@gzs.si

Vodja projekta:
Igor Savič, PM, poslovni mediji, T: 013000190, E: igor.savic@p-m.si

Izvršni urednik kataloga:
Matevž Straus, PM, poslovni mediji, T: 013000153, E: matevz.straus@p-m.si

Naročilnica

Naročilnica za predstavitev v ZITex digitalnem katalogu SLO IT EXCELLENCE, interactive IT industry profile

Naziv podjetja:

Naslov podjetja:

Matična številka:

Kontaktna oseba:

Telefon:

E-naslov:

Naročam objavo temeljne različice predstavitve podjetja v ZITex digitalnem katalogu.
Cena: 660 EUR + DDV.

Naročam objavo skraćene različice o podjetju v ZITex digitalnem katalogu.
Cena: 500 EUR + DDV.

Naročam produkcijo video vsebin z namenom predstavitve podjetja oz. produkta ali storitve. Prosim za telefonski klic z uredništva ZITex kataloga za dodatne informacije.

Naročam _____ (max. 2) dodatni študiji primerov oz. predstavitvi produktov ali storitev. Cena: 495 EUR + DDV (temeljna različica) oz. 375 EUR + DDV (skrčena različica) za posamezno dodatno študijo primera oz. predstavitev produkta ali storitve.

Opombe:

Kraj in datum: _____ Podpis in žig: _____

Naročila za predstavitev vašega podjetja v digitalnem katalogu so odprta do 31. oktobra 2012.